



# NEW MOBILITY

## *DRIVING EXPERIENCE*



**Hockenheimring**



**17. – 19. Oktober 2025**

# DIE MOBILITÄT VON MORGEN BEGINNT HEUTE.

Mobilität und Energie stehen vor einem tiefgreifenden Wandel – technologisch, gesellschaftlich und politisch. Es braucht neue Ideen, mutige Lösungen und starke Plattformen, um diesen Wandel aktiv zu gestalten.

Das **e4 TESTIVAL** bringt **seit 2018** Menschen und Innovationen zusammen: als Erlebnisraum, Testfeld und Dialogplattform. Hier wird Zukunft greifbar – mit Probefahrten, Ausstellungen und Begegnungen zwischen Verbraucher:innen, Expert:innen und Entscheider:innen der Mobilitätsbranche.

**Unsere Mission:** Begeistern, vernetzen und die Mobilität der Zukunft erlebbar machen. Am Hockenheimring, dort wo Emotionen auf Technologie treffen.



# e4 TESTIVAL – DIE MOBILITÄT DER ZUKUNFT ERLEBEN

Der **Hockenheimring** wird zur **Bühne für die Mobilität der Zukunft**: beim **e4 TESTIVAL** erleben Besucher das Zusammenspiel aus **Fahrzeugtechnologien, Wissenstransfer und Community** in einer einzigartigen Umgebung. Ob auf der Grand-Prix-Strecke, in den Boxen oder im weitläufigen Gelände – überall stehen **Testen, Entdecken und Erleben** im Mittelpunkt.

Ein vielfältiges Rahmenprogramm mit **Vorträgen, Diskussionen und Ausstellungen** bietet zusätzlich fundierte Einblicke in aktuelle Entwicklungen, Anwendungen und Visionen rund um die Mobilität von morgen.



**Alexander Nieland**  
CEO e4 TESTIVAL

„Die Mobilität der Zukunft ist kein festes Ziel – sie entsteht durch Austausch, durch Mut und durch die Bereitschaft, neue Wege zu gehen.“

Beim e4 TESTIVAL 2025 wird Innovation erneut erlebbar. Auf dem legendären Hockenheimring schaffen wir einen einzigartigen Raum, um die Mobilität von morgen praxisnah, offen und neugierig zu gestalten.

Denn nur wer Zukunft erlebt, kann sie auch gestalten.“





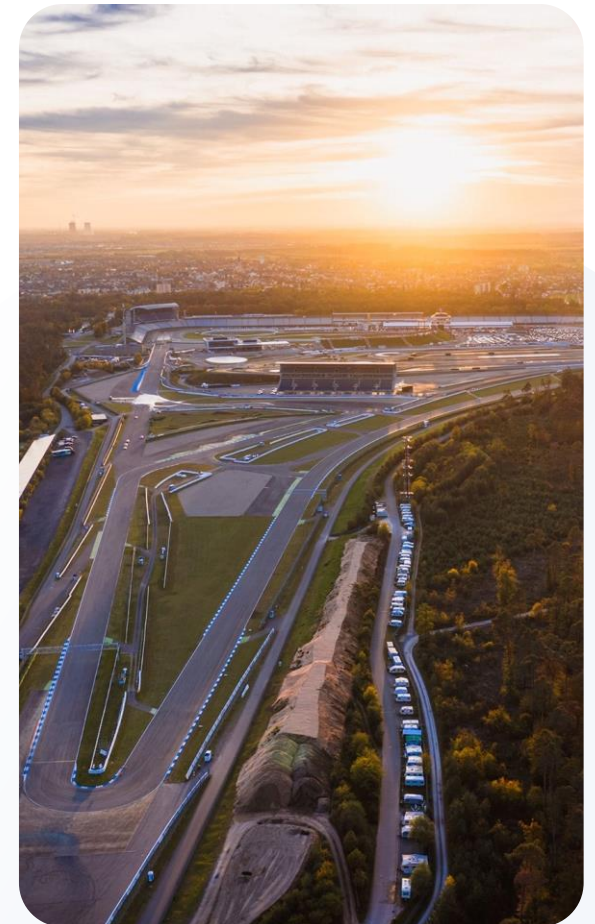
# UNSERE LOCATION

Im Herzen des Rhein-Neckar-Deltas.

Die erstklassige Lage des Hockenheimrings zieht Tausende von Besuchern an und bietet eine **dynamische Plattform**, um Ihre neuesten **Technologien, Dienstleistungen und Produkte** im Bereich der Mobilität der Zukunft zu präsentieren.

Das **Fahrerlager** mit seinen 14 **Boxen**, das **Boxendach** und das weitläufige **Freigelände** bieten optimale Bedingungen für **Aussteller aus allen Bereichen der Mobilität**.

Zusätzlich stehen **geschlossene Strecken und Parcours** zur Verfügung, die für die urbane Mobilität ausgelegt sind.



# DIE MOBILITÄT GEHÖRT ZUM HOCKENHEIMRING

Die legendäre Geschichte des Hockenheimrings und seine Transformation zu einem **Zentrum der Mobilität der Zukunft** verleihen dem e4 TESTIVAL besonderen Charme. Wir bieten **Ausstellern aus allen Bereichen der Mobilität** – von Fahrzeugen über Fahrräder bis hin zu innovativen Luftfahrzeuglösungen – eine **einzigartige Plattform**, um ihre Technologien und Produkte zu präsentieren.

Ob Hersteller von Fahrzeugen, Anbieter urbaner Mobilitätslösungen oder Entwickler alternativer Antriebstechnologien – das e4 TESTIVAL ist der ideale Ort, um Innovationen in einer **Kombination aus statischer Ausstellung und fahraktiven Erlebnissen** zu zeigen.

Nutzen Sie die Gelegenheit, Ihr Unternehmen vor einem breiten Publikum aus **Fachleuten und Interessierten** zu präsentieren und zeigen Sie, wie Sie die Mobilität von morgen gestalten.





# EINZIGARTIGE FAHRAKTIVE ERLEBNISSE

Als **Aussteller** beim **e4 TESTIVAL** haben Sie die einzigartige Möglichkeit, Ihre fahraktive Mobilitätslösungen auf der weltberühmten Grand-Prix-Strecke des Hockenheimrings in Aktion zu erleben. Diese exklusive Gelegenheit ermöglicht es Ihnen, Ihre Marke direkt und eindrucksvoll vor einem engagierten Publikum zu präsentieren.

**Nutzen Sie die Chance, potenzielle Kunden durch echte Erlebnisse zu überzeugen – Einsteigen, Fahren, Erleben.** Die Probefahrten auf der legendären Strecke bieten nicht nur eine unvergessliche Erfahrung, sondern auch die perfekte Umgebung, um Ihre Produkte in einem authentischen Setting zu testen.

**Wir erleichtern den Ablauf: Vorab-Registrierung und Haftungserklärung** der Besucher sorgen dafür, dass Sie sich voll und ganz auf das Gespräch mit Ihren Kunden konzentrieren können.

Nutzen Sie die Boxen des Hockenheimrings, um Ihre Marke und Produkte optimal zu präsentieren und bieten Sie den Besuchern ein unvergleichliches Fahrerlebnis.



# FASZINATION UND INFORMATION

## Fachbesuchertag & Mobility Forum

**Informieren, Vernetzen, Weiterdenken – hier kommt alles zusammen.**

Am Fachbesuchertag stehen fachlicher Austausch und exklusive Einblicke im Vordergrund.

Im Mobility Forum geht es um Alltag, Zukunft und Ideen, die bewegen – leicht verständlich, praxisnah und mitten im Leben.

Konzept  
Fachbesuchertag &  
Mobility Forum

JU-KNOW  
Forward Thinking



# FACHBESUCHERTAG & MOBILITY FORUM

## FACHBESUCHERTAG #RELEARNMOBILITY | 17. OKTOBER 2025

Tauchen Sie ein in einen Tag voller Impulse, Austausch und Lernen. Nehmen Sie an **Gesprächen** mit Experten:innen teil, schließen Sie sich **Podiumsdiskussionen** an und besuchen Sie **Workshops**, um wertvolle Einblicke in die Mobilität zu gewinnen. Innovative Formate mit Gelegenheit zum **Dialog** mit den relevanten Playern der Branche. Der Tag endet mit einem **kulinarischen Networking-Abend** mit Musik im **Porsche Experience Center Hockenheimring** – die ideale Gelegenheit, sich in entspannter Atmosphäre mit Teilnehmenden aus allen Bereichen der Branche auszutauschen.

## MOBILITY FORUM | 18. BIS 19. OKTOBER 2025

Informationen. Emotionen. Visionen. Erleben Sie zwei Tage voller interessanter **Kurzvorträge**, **Interviews**, **Podiumsdiskussionen** und **Fragerunden** zur technologieoffenen Mobilität. Besucher haben die Möglichkeit, sich an Diskussionen mit Experten zu beteiligen, mit erfahrenen E-Mobilisten zu sprechen, entscheidende **Ratschläge** für Kaufentscheidungen zu erhalten und sich über die neuesten Innovationen auf dem Gebiet auf dem Laufenden zu halten.

Konzept  
Fachbesuchertag &  
Mobility Forum

JU-KNOW  
Forward Thinking





# START-UP AWARD ,TRANSFORMING MOBILITY‘



Start-ups treiben die Mobilität von morgen an. Ob junges Unternehmen, Hochschulteam oder Ideengeber aus der Gründerszene: **Wir suchen Innovationen, die Mobilität und Energie neu denken.** Präsentieren Sie Ihre Lösung, überzeugen Sie Jury und Publikum – und werden Sie Teil des Start-up Awards 2025.

**Jetzt bewerben und die Zukunft mitgestalten!**

Mehr Informationen finden Sie [hier](#).

**Schirmherr**  
Verkehrsminister Winfried Hermann MdL



**Baden-Württemberg**  
MINISTERIUM FÜR VERKEHR

**Konzept Start-Up Award**

**JU-KNOW**  
Forward Thinking

**Partner im Advisory Board**

**e-mobil BW**  
Landesagentur für neue Mobilitätslösungen  
und Automotive Baden-Württemberg

# ERGÄNZEND STEHEN 2025 FOLGENDE THEMEN IM FOKUS:



## **Urbane Mobilität & Tourismus**

- Transformation des öffentlichen Verkehrs
- Potenziale und Herausforderungen bei Reisebussen und im Tourismus



## **Fahrrad, E-Bike & Lastenrad**

- Leasing-Konzepte für betriebliche Mobilität und Pendelnde
- Ganzjahres-Radfahren, inklusive Ausstattung, Kleidung und Fahrsicherheit



## **Logistik – Urban & Langstrecke**

- Chancen von „Klein-Leicht-Elektrisch“ für Gewerbe- und Handwerksbetriebe
- Neue Geschäftsmodelle in der urbanen Logistik
- Ladeinfrastruktur für Langstrecke



## **Recht & Ladeinfrastruktur**

- Mobilitätslösungen zur Dekarbonisierung von Kommunen und Unternehmen
- Rechtliche Rahmenbedingungen rund um E-Mobilität

# IHRE **VORTEILE**


## Als Aussteller beim e4 TESTIVAL.


Wer seine Marke stärken, wertvolle Kontakte knüpfen und zukunftsweisende Impulse erhalten möchte, braucht die richtige Plattform. Nutzen Sie Ihre Chance, sich beim e4 TESTIVAL zu präsentieren, auszutauschen und wertvolle Erkenntnisse für Ihr Business zu gewinnen.








# IHRE VORTEILE IM ÜBERBLICK


 **Marktpräsenz:** Präsentieren Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen in einem relevanten Branchen-, Produkt- und Markenumfeld und steigern Sie Ihre Sichtbarkeit.


 **Produktlancierungen:** Stellen Sie neue Produkte oder Dienstleistungen einem hochinteressierten und relevanten Publikum vor.

 **Direktes Kundenfeedback:** Erhalten Sie wertvolle Rückmeldungen von (potenziellen) Kunden, Medienvertretern und Branchenexperten.

 **Netzwerken & B2B-Kontakten :** Knüpfen Sie Beziehungen zu Fachleuten, Unternehmen und Interessierten, um Ihr Netzwerk auszubauen.

 **Geschäftsmöglichkeiten:** Vergrößern Sie Ihr Geschäft durch neue, auch branchenübergreifende Kontakte, und gewinnen Sie potenzielle Kunden oder Partner.

 **Bildung / Weiterbildung:** Bieten Sie Workshops, Seminare, Schulungen und Vorträge für (potenzielle) Kunden, Geschäftspartner und Mitarbeiter an.

 **Am Puls der Zukunft:** Lernen, verstehen, diskutieren und bewerten Sie aktuelle Trends, Innovationen und Entwicklungen der gesamten Wertschöpfungskette sowie gesellschaftliche und politische Themen.

# ADAC E-COMPETITION

## Das Motorsport-Event für E-Mobilitätsfans.

Im Rahmen des e4 TESTIVALs findet die **ADAC e-competition** wieder statt, ein **Langstrecken-Wettbewerb** für Automobile mit vollelektrischem Antrieb (BEV). Das Ziel für die teilnehmenden **privaten und unternehmerischen Teams** ist es, innerhalb der Wettbewerbszeit die **weiteste Strecke** mit ihren E-Fahrzeugen in **Serienzustand** zu absolvieren.

Ein aufregendes Event, das die Leistungsfähigkeit und Reichweite moderner Elektrofahrzeuge zeigt – und das in **Kooperation mit dem ADAC** und mit Unterstützung von **STODIA** als unserem Ladepartner für alle E-Mobilitäts-Fans hautnah erlebbar!



Ladepartner



Sicherheitspartner



Technikpartner



# ELEKTROMOBILITÄT IM WETTKAMPF



Die **ADAC e-competition** zeigt, wie alltagstauglich neue Mobilitätslösungen im Langstreckeneinsatz sein können – und das unter echten Bedingungen. Doch das Event bietet mehr als **Rennatmosphäre**: Es wird zum **Treffpunkt für Austausch**, neue Perspektiven und echte Begeisterung für die Mobilität von morgen.

Nutzen Sie das **besondere Flair** des Hockenheimrings, um Ihre **Marke**, Ihr **Autohaus**, Ihr **Unternehmen** oder Ihren **Verein** auf ganz besondere Weise zu präsentieren.

Ob Sie ein Motorsportfan sind, auf der Suche nach einem einzigartigen **Teambuilding-Erlebnis** sind oder einfach nur einen aufregenden Tag verbringen möchten, dieses einzigartige Event am Hockenheimring bietet für jeden etwas.

Mehr Informationen finden Sie unter: [www.24ecompetition.com](http://www.24ecompetition.com)



# IHR FIRMENEVENT IM RAHMEN DES E4 FESTIVALS

Integrieren Sie Ihr **Firmenevent** ins e4 FESTIVAL – ob während des Fachbesuchertags oder der Publikumstage.

Wir bieten Ihnen **außergewöhnliche Locations** für Ihr individuelles Event – sei es eine Händlerschulung, ein Kunden-Event, Sachverständigen-Training, eine Medienkonferenz oder Teambuilding-Maßnahmen. **Alles ist möglich!**

Runden Sie Ihr Event mit einem Besuch des e4 FESTIVALS ab und profitieren Sie von unserem exklusiven **Gruppenrabatt**.



# RÜCKBLICK 2024



- **Die fünfte Ausgabe des e4 TESTIVAL** hat sich als ultimatives Event für Neue Mobilität und Fahrspaß etabliert und punktet mit einem umfassenden Überblick über Fahrzeuge, Ladeinfrastruktur und E-Mobilität, im Alltag, Beruf, auf Reisen und im Luftverkehr.
- **Verschiedene Hersteller & Händler** boten eine **Vielzahl an Fahrzeuginnovationen** zur **Probefahrt** auf der Grand-Prix-Strecke des Hockenheimrings an.
- Der **Fachbesuchertag #RelearnMobility** mit Kongress, Diskussionen, Informationen und Beratung für alle, die sich für Neue Mobilität interessieren, endete mit einem kulinarischen **Networking-Abend** im Porsche Experience Center Hockenheimring, der zu einem wichtigen Treffpunkt für die E-Mobilitätscommunity geworden ist.
- Auch die **Publikumstage** am Wochenende boten den Besuchern Fahrspaß und Informationen. Die Preisverleihung des **Best-in-Class Awards** (electricar / CDA Verlag) zeigte die besten Fahrzeuge und Lösungen. Im **Mobility Forum** wurden die Themen Ladeinfrastruktur, Photovoltaik, Radleasing, E-Camping vorgestellt.
- Start-Ups, Pilotprojekte und der **Award ‚Transforming Mobility‘** mit 14 spannenden Finalisten ermöglichten einen Blick in die Zukunft der Mobilität.
- Integrierte **ADAC e-competition**: Im Oktober 2024 starteten **32 Teams**, darunter 31 Firmenteam und ein Privatteam, in einem **18-Stunden-Format**.

Über 12.000 Besucher

55 Aussteller

Über 7.000 Probefahrten

Sponsoren: **PORSCHE**  
EXPERIENCE CENTER  
HOCKENHEIMRING



# STIMMEN ZUM E4 FESTIVAL



Es hat etwas Besonderes, dass der Hockenheimring – ein Ort, der sozusagen Kultstätte des rasenden Verbrennungsmotors ist – mit diesem Event zum Ort der Transformation zur neuen Mobilität wird.“

**Winfried Hermann MdL |**  
**Minister für Verkehr Baden-**  
**Württemberg**



„Elektromobilität ist gekommen, um zu bleiben. Und auch wenn es manchmal so wirkt, als ob die Technologie noch mehr Zeit braucht, um sich durchzusetzen, sollten wir uns fragen, ob es nicht wir selbst sind, die oftmals zu langsam sind. Wenn sich die Welt verändert gibt es Menschen, die abwarten und solche, die vorangehen. Wir sind diejenigen, die vorangehen und leidenschaftlich für eine saubere Mobilitätswelt eintreten.“

**Christian Clerici** Mobilitätsexperte,  
**Autor, TV-Moderator**



„Das e4 FESTIVAL 2024 hat einmal mehr gezeigt, wie spannend & vielseitig die Welt der Mobilität ist. Der Fachbesuchertag bot die perfekte Gelegenheit, aktuelle E-Autos selbst zu testen, spannende Einblicke in Ladeinfrastruktur, Photovoltaik und Klimaschutz zu gewinnen & sich über die neuesten Entwicklungen auszutauschen. Besonders beeindruckt haben mich die kompakten, aber inhalts-starken Vorträge sowie die spontanen Gespräche mit Branchenkollegen.“

**Sebastian Henßler |**  
**elektroauto.news**



„Auf keiner anderen Veranstaltung kann man so unkompliziert alle Facetten der Elektromobilität wortwörtlich erfahren – sei es durch E-Scooter, Elektroautos oder E-Lkw. Die perfekte Gelegenheit, Innovationen zu erleben, Marken zu präsentieren und mit potenziellen Kunden sowie Partnern in Kontakt zu treten.“

**Marcus Zacher | Geschäftsführer**  
**und Chefredakteur |**  
**Elektroautomobil Media GmbH**



# UNSERE AUSSTELLER

- Auszug seit 2018 -



# BETEILIGUNGSOPTIONEN

## e4 TESTIVAL 2025

Informieren Sie sich über die Preise für **Ausstellungsflächen**, **zusätzliche Services** sowie unsere **Medien- und Sponsoringpakete**.





# ÜBERSICHT AUSSTELLUNGSFLÄCHEN

## Box

**25.000 €**

Mit 375 m<sup>2</sup> Ausstellungsfläche befinden Sie sich in einer der 14 Boxen in direkter Lage zur Pit-Lane und haben damit unmittelbaren Zugang zur Grand-Prix-Strecke.\*



## 1/3 Box

**8.000 €**

Mit 125 m<sup>2</sup> Ausstellungsfläche befinden Sie sich in 1 / 3 Box in direkter Lage zur Pit-Lane und haben damit unmittelbaren Zugang zur Grand-Prix-Strecke.\*



## Freigelände

**145 €/m<sup>2</sup>**

Im Freigelände wählen Sie flexibel und individuell Ihre Standgröße ab 9 m<sup>2</sup>.\*



\* Die Ausstellungsflächen verstehen sich ohne Messebau (wie z.B. Pavillons, Wände, Möbel, etc.).



# ÜBERSICHT AUSSTELLUNGSPAKETE

	Box	1/3 Box	Freigelände	Hinweis
<b>Ausstellungsfläche</b>	375 m <sup>2</sup>	125 m <sup>2</sup>	Mindestfläche 9 m <sup>2</sup>	1)
WIFI	✓	✓	–	
Strom	✓	✓	✓	
Nennung im Ausstellerverzeichnis	✓	✓	✓	
Nennung im Geländeplan	✓	✓	✓	
Aussteller-Logo an der Box	✓	✓	–	2)
<b>Tickets</b>				
Gasttickets Fachbesuchertag (Fr)	15	5	ab 2	
Gasttickets Publikumstage (Sa/So)	90	30	ab 10	
Tickets Standpersonal	✓	✓	✓	3)

# HINWEISE ZUR AUSSTELLUNGSPAKETE

## **1) Ausstellungsfläche**

Box: Die Ausstellungsfläche setzt sich aus dem überdachten Bereich in der Box (200 m<sup>2</sup>), der Vorfläche im Fahrerlager (70 m<sup>2</sup>) und der Haltezone in der Boxengasse (105 m<sup>2</sup>) zusammen. Mit der Ausstellungsfläche Box haben Sie direkten Zugang zur Teststrecke (Grand-Prix-Kurs Hockenheimring).

Freigelände: Im Freigelände können Sie die Größe Ihrer Ausstellungsfläche frei wählen. Die Mindestfläche beträgt 9 m<sup>2</sup>.

## **2) Aussteller-Logo an der Box**

Das Aussteller-Logo wird auf der Seite zum Fahrerlager hin über der Box angebracht. Es zeigt standardmäßig das Markenlogo des Ausstellers. Individuelle Ergänzungen, wie z. B. die Nennung des ausstellenden Autohauses, sind unter „Zusätzliche Services“ verfügbar.

## **3) Tickets Standpersonal**

Für Ihr Standpersonal werden Ihnen Aussteller-Tickets in der benötigten Anzahl zur Verfügung gestellt.

## ZUSÄTZLICHE SERVICES

	Preis (zzgl. 19% MwSt.)	Hinweis
Nutzung der Grand-Prix-Strecke für Probefahrten bei Ausstellung im Freigelände (begrenztes Kontingent)	800 €	
Individuelle Ergänzung zum Aussteller-Logo an der Box	130 €	5)
Gast-Tickets	auf Anfrage	6)
Fahrzeugreinigung	20 € pro Fahrzeug (innen + außen)	7)
	12,50 € pro Fahrzeug (nur außen)	
Tagungsräume / Besprechungsräume	auf Anfrage	8)
Messemobiliar	auf Anfrage	
Verpflegungspauschalen	auf Anfrage	
Messefilm	auf Anfrage (ab 2.500 €)	



# HINWEISE ZUR ZUSÄTZLICHE SERVICES

## **5) Individuelle Ergänzung zum Aussteller-Logo an der Box**

Vergleiche 2). Individuelle Ergänzung zum Aussteller-Logo an der Box an der Boxenfront zum Fahrerlager hin.

## **6) Gast-Tickets**

Zusätzliche Gasttickets zum Ausstellerkontingent für den Fachbesuchertag und die Publikumstage können mit einem Mengenrabatt bezogen werden. Sie erhalten in entsprechender Anzahl Rabatt-Codes zum Versand an Ihre Gäste, mit denen diese ihre Tickets kostenfrei buchen können. Die Ticketkategorien sowie Preise finden Sie im Ticket Shop.

Mengenrabatt: ab 10 Personen: 5%, ab 20 Personen 10% und ab 30 Personen 15%.

## **7) Fahrzeugreinigung**

Im Rahmen der Veranstaltung können Sie Ihre Fahrzeuge bei der [emodrom tec & wash](#) direkt am Hockenheimring zum Sonderpreis reinigen lassen:

- Außenreinigung: Vorreinigung – Maschinenreinigung
- Innenreinigung: Saugen – Scheiben und Bedienoberflächen reinigen und desinfizieren

## **8) Tagungsräume / Besprechungsräume**

Sie können während des e4 TESTIVALs Räumlichkeiten direkt auf dem Hockenheimring für Tagungen, Workshops oder Seminare anmieten.

# MEDIEN- & SPONSORINGPAKETE

	KILOWATT	MEGAWATT	GIGAWATT	TERAWATT	Hinweis
Gast Tickets (Publikumstage)	unbegrenzt	unbegrenzt	unbegrenzt	unbegrenzt	
Gast Tickets (Fachbesuchertag – zusätzliches Kontingent)	25	50	100	200	
Markenlogo auf Backdrop Bühne (Mobility Forum)	✓	✓	✓	✓	
Pit Lane Werbebanner	2	4	8	16	9)
Speaker-Slots Publikumstage (Sa/So)	–	1	2	2	10)
Speaker-Slots Fachbesuchertag (Fr)	–	–	1	1 inkl. Promotionsfläche	10)
Hissflaggen auf dem e4 TESTIVAL Gelände	–	2	4	8	
Nennung als KILO/MEGA/GIGA/TERRA WATT Partner bei digitalen Kommunikationen (Messezeitung, Newsletter, Social Media Posts, etc.)	✓	✓	✓	✓	
Nennung als KILO/MEGA/GIGA WATT Partner in Flyern und Anzeigen	–	–	✓	✓	
Markenlogo mit Verlinkung im Partner Board auf der e4testival.com	✓	✓	✓	✓	
Ausstellerbeschreibung im Ausstellerverzeichnis auf e4testival.com	✓	✓	✓	✓	
Anzeige in der digitalen Messezeitung 2025	1/3 Seite	1/2 Seite	1 Seite	Doppelseite	11)
Displaywerbung außen (Großbildschirm) am Baden-Württemberg-Center	✓	✓	✓	✓	
Editorial Content in der digitalen Messezeitung 2025	–	1/2 Seite	1 Seite	2 Seiten	
Werbepbanner auf der Startseite (e4testival.com)	–	–	✓	✓	
Heraushebung des Partners in der Nachberichterstattung	–	–	✓	✓	
Interview mit einem Vertreter des Sponsors während des e4 TESTIVALS, mit anschließender Onlinepräsenz des Interviews auf unserer Website	–	–	✓	✓	
<b>Preis (zzgl. 19% MwSt.)</b>	<b>4.750 €</b>	<b>7.500 €</b>	<b>15.000 €</b>	<b>30.000 €</b>	
	Limitiert auf <b>10 Pakete</b>	Limitiert auf <b>3 Pakete</b>	Limitiert auf <b>2 Pakete</b>	Limitiert auf <b>1 Paket</b>	

# HINWEISE ZUR MEDIEN- & SPONSORINGPAKETE

## **9) Pit Lane Werbebanner**

Digitaldruck rundum gesäumt und geöst. Endformat 2600 x 1400 mm. Bitte senden Sie uns Ihre Druckvorlagen (Motiv frei wählbar) mit 5 mm Beschnittzugabe: 2610 x 1410 mm. Dateiformat PDF. 70-100dpi. Die Banner Pit Lane können nach Messeende auf Wunsch in den Besitz des Ausstellers übergehen.

## **10) Speaker Slots**

Vorträge im Forum und während des Fachbesuchertages müssen einen informativen Charakter haben (keinen werblichen). Die Themenauswahl und -abstimmung erfolgt in Abstimmung mit dem Veranstalter.

## **11) Anzeige in der digitalen Messezeitung e4 TESTIVAL 2025**

Für Anzeigen in der digitalen Messezeitung stehen drei Formate zur Verfügung:

- 1/3 Seite: Endformat 220 x 100 mm
- 1/2 Seite: Endformat: 220 x 140mm
- 1 Seite: Endformat: 290x220 mm

Ohne Beschnitt. Mit RGB-Farbprofil. Dateiformat: bevorzugt PNG.

Die Messezeitung aus dem Jahr 2024 finden Sie [hier](#).



# **TESTIVAL**

## **NEW MOBILITY**

### *DRIVING EXPERIENCE*

#### **KONTAKT:**



[info@e4testival.com](mailto:info@e4testival.com)



+49 (0) 15678 7744-00



[www.e4testival.com](http://www.e4testival.com)

#### **Veranstalter:**

e4 QUALIFICATION GmbH  
Hockenheimring Baden-Württemberg  
Am Motodrom 13  
68766 Hockenheim

Fotos: © e4 Qualification GmbH, emodrom group, Hockenheimring GmbH



Folgen Sie uns gerne auf Social Media @e4testival