



# NEW MOBILITY *DRIVING EXPERIENCE*



**Hockenheimring**



**16. – 18. Oktober 2026**

# MOBILITÄT NEU DENKEN. ZUKUNFT ERLEBBAR MACHEN.

Die Transformation von Mobilität und Energie gewinnt rasant an Dynamik. Neue Technologien, veränderte gesellschaftliche Anforderungen und politische Impulse beschleunigen Entwicklungen in einem Tempo, das nach neuen Räumen für Austausch, Erprobung und Sichtbarkeit verlangt.

Das **e4 FESTIVAL** schafft genau diese Räume am Hockenheimring. **Seit 2018** verbindet das Event Menschen und Technologien – als Erlebniswelt, Testfeld und Dialogplattform. Hier wird Zukunft sichtbar und greifbar: durch Probefahrten, interaktive Ausstellungen und den Austausch zwischen Verbrauchern, Experten sowie Entscheidern der Mobilitätsbranche.

**Unsere Mission:** Menschen begeistern, starke Verbindungen schaffen und die Mobilität der Zukunft erlebbar machen.



# e4 TESTIVAL – DIE BÜHNE FÜR DIE NEUE MOBILITÄT



Der **Hockenheimring** wird zur **Bühne für die Mobilität der Zukunft**: beim **e4 TESTIVAL** erleben Besucher das Zusammenspiel aus **Fahrzeugtechnologien, Wissenstransfer und Community** in einer einzigartigen Umgebung. Ob auf der Grand-Prix-Strecke, in den Boxen oder im weitläufigen Gelände – überall stehen **Testen, Entdecken und Erleben** im Mittelpunkt.

Ein vielfältiges Rahmenprogramm mit **Vorträgen, Diskussionen und Ausstellungen** bietet zudem fundierte Einblicke in aktuelle Entwicklungen, praxisnahe Anwendungen und zukunftsweisende Visionen rund um die Mobilität von morgen.



**Alexander Nieland**  
CEO e4 TESTIVAL

„Innovationen brauchen Sichtbarkeit und Aussteller brauchen Orte, an denen ihre Lösungen erlebt werden können.

Mit dem e4 TESTIVAL am Hockenheimring schaffen wir genau diese Bühne: eine Umgebung, in der Technologien getestet, Marken gestärkt und reale Kundenkontakte geknüpft werden.

Wir bieten nicht nur Fläche – wir bieten Wirkung.

Gemeinsam machen wir die Mobilität der Zukunft nicht nur vorstellbar, sondern erfahrbar.“



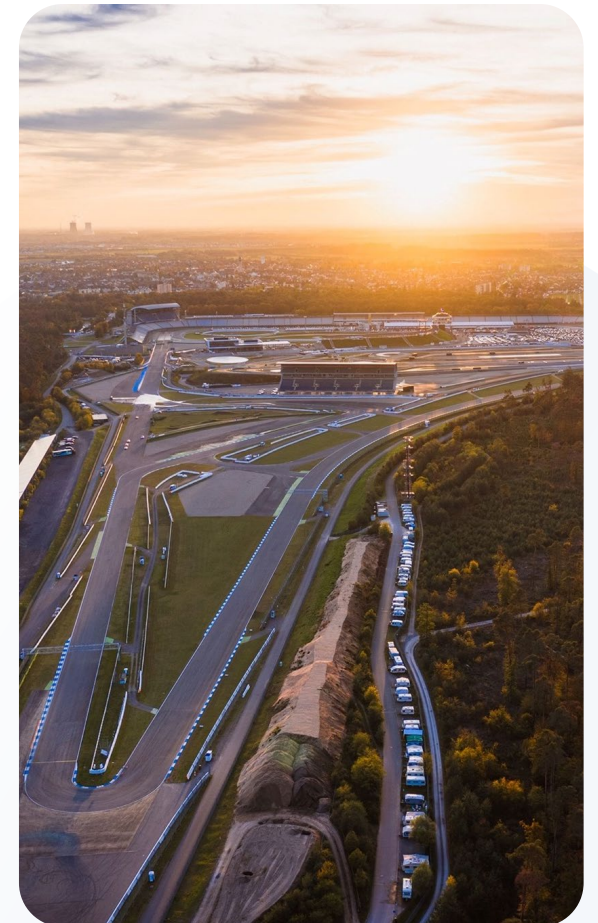
# UNSERE LOCATION

Im Herzen des Rhein-Neckar-Deltas.

Die erstklassige Lage des Hockenheimrings zieht jährlich Tausende von Besuchern an und bietet eine **dynamische Plattform** für Aussteller, um Ihre neuesten **Technologien, Dienstleistungen und Produkte** im Bereich der Mobilität der Zukunft zu präsentieren.

Das **Fahrerlager** mit seinen **15 Boxen**, das **Boxendach** und das weitläufige **Freigelände** bieten optimale Bedingungen für **Unternehmen und Innovatoren der gesamten Mobilitätsbranche**.

Zusätzlich stehen **geschlossene Strecken und Parcours** zur Verfügung, die für die urbane Mobilität ausgelegt sind.



# DIE MOBILITÄT GEHÖRT ZUM HOCKENHEIMRING



Die legendäre Geschichte des Hockenheimrings und seine Transformation zu einem **Zentrum der Mobilität der Zukunft** verleihen dem e4 TESTIVAL einen besonderen Charme. Wir bieten **Ausstellern aus allen Bereichen der Mobilität** – von Fahrzeugen über Fahrräder bis hin zu innovativen Luftfahrzeuglösungen – eine **einzigartige Plattform**, um ihre Technologien und Produkte zu präsentieren.

Ob Hersteller von Fahrzeugen, Anbieter urbaner Mobilitätslösungen oder Entwickler alternativer Antriebstechnologien – das e4 TESTIVAL ist der ideale Ort, um Innovationen in einer **Kombination aus statischer Ausstellung und fahraktiven Erlebnissen** zu zeigen.

Nutzen Sie die Gelegenheit, Ihr Unternehmen vor einem breiten Publikum aus **Fachleuten und Interessierten** zu präsentieren und zeigen Sie, wie Sie die Mobilität von morgen gestalten.



# EINZIGARTIGE FAHRAKTIVE ERLEBNISSE

---

Als **Aussteller** beim **e4 TESTIVAL** haben Sie die einzigartige Möglichkeit, Ihre fahraktiven Mobilitätslösungen auf der weltberühmten Grand-Prix-Strecke des Hockenheimrings in Aktion zu erleben. Diese exklusive Gelegenheit ermöglicht es Ihnen, Ihre Marke direkt und eindrucksvoll vor einem engagierten Publikum zu präsentieren.

**Nutzen Sie die Chance, potenzielle Kunden durch echte Erlebnisse zu überzeugen – Einsteigen, Fahren, Erleben.** Die Probefahrten auf der legendären Strecke bieten nicht nur eine unvergessliche Erfahrung, sondern auch die perfekte Umgebung, um Ihre Produkte in einem authentischen Setting zu testen.

**Wir erleichtern den Ablauf: Vorab-Registrierung und Haftungserklärung** der Besucher sorgen dafür, dass Sie sich voll und ganz auf das Gespräch mit Ihren Kunden konzentrieren können.

Nutzen Sie die Boxen des Hockenheimrings, um Ihre Marke und Produkte optimal in Szene zu setzen und bieten Sie den Besuchern ein unvergleichliches Fahrerlebnis.



# FASZINATION UND INFORMATION

## Fachbesuchertag & Mobility Forum

**Informieren, Vernetzen, Weiterdenken – hier kommt alles zusammen.**

Am Fachbesuchertag stehen fachlicher Austausch und exklusive Einblicke im Vordergrund.

Im Mobility Forum geht es um Alltag, Zukunft und Ideen, die bewegen – leicht verständlich, praxisnah und mitten im Leben.

Konzept  
Fachbesuchertag &  
Mobility Forum

JU-KNOW  
Forward Thinking



# FACHBESUCHERTAG & MOBILITY FORUM

## FACHBESUCHERTAG #RELEARNMOBILITY | 16. OKTOBER 2026

Tauchen Sie ein in einen Tag voller Impulse, Austausch und Lernen. Nehmen Sie an **Gesprächen** mit Experten teil, schließen Sie sich **Podiumsdiskussionen** an und besuchen Sie **Workshops**, um wertvolle Einblicke in die Mobilität zu gewinnen. Innovative Formate öffnen die Türen für inspirierende Gespräche mit den relevanten Playern der Branche. Der Tag endet mit einem **kulinarischen Networking-Abend** mit Musik im **Porsche Experience Center Hockenheimring** – die ideale Gelegenheit, sich in entspannter Atmosphäre mit Teilnehmenden aus allen Bereichen der Branche auszutauschen.



## MOBILITY FORUM | 17. BIS 18. OKTOBER 2026

Informationen. Emotionen. Visionen. Erleben Sie zwei Tage voller interessanter **Kurzvorträge, Interviews, Podiumsdiskussionen** und **Fragerunden** zur technologieoffenen Mobilität. Besucher haben die Möglichkeit, sich an Diskussionen mit Experten zu beteiligen, mit erfahrenen E-Mobilisten zu sprechen, entscheidende **Ratschläge** für Kaufentscheidungen zu erhalten und sich über die neuesten Innovationen auf dem Gebiet auf dem Laufenden zu halten.

Konzept  
Fachbesuchertag &  
Mobility Forum

JU-KNOW  
Forward Thinking



# INHALTLICHE HIGHLIGHTS 2026

## Mobility Forum & Netzwerkabend



### Elektromobilität und AI

- Von SDV zu AIDV
- Fahrzeug zum Geschäftsmodell



### Urbane Mobilität & Tourismus

- Transformation des öffentlichen Verkehrs
- Potenziale und Herausforderungen bei Reisebussen und im Tourismus



### Logistik – Urban & Langstrecke

- Chancen von „Klein–Leicht– Elektrisch“ für Gewerbe- und Handwerksbetriebe
- Neue Geschäftsmodelle in der urbanen Logistik
- Ladeinfrastruktur für Langstrecke und im Depot



### Bi-direktionales Laden

- Potenziale und Herausforderungen
- Innovative Geschäftsmodelle



### Autonomes Fahren

- Roboshuttle, Robotaxi, autonome Sharingflotten
- Vertrauen, Akzeptanz, Erfahrung



### Recht & Ladeinfrastruktur

- Mobilitätslösungen zur Dekarbonisierung von Kommunen und Unternehmen
- Rechtliche Rahmenbedingungen rund um E-Mobilität

# ZUKUNFTSWERKSTATT WASSERSTOFF

---



## H2 Pioniere im Alltag / PKW

- Brennstoffzellenfahrzeuge für den täglichen Gebrauch – Ausstellung, Impulse, Panel, Workshop
- Probefahrten auf der Grand Prix Strecke Hockenheimring



## H2-Pioniere für Logistik / LKW

- Revolution der Langstrecke – Ausstellung, Impulse, Panel, Workshop
- Probefahrten auf der Grand Prix Strecke Hockenheimring



## H2 Pioniere für Kommunen / ÖPNV

- Emissionsfreie Busse und Entsorgungsfahrzeuge – Ausstellung, Impulse, Panel, Workshop
- Besichtigung mit eventuellen Probefahrten



## H2 Ökosystem

- Informationen zu Erzeugung - Transport - Speicherung - Anwendung
- Förderprogramme und Genehmigungsverfahren

# NEU! START-UP DEMO DAYS & TRANSFORMING MOBILITY COMMUNITY



**Innovationen treiben die Mobilität und Energie von morgen.**

Mit den **Start-up Demo Days & Transforming Mobility Community** entwickeln wir den erfolgreichen Start-up Award auf **ein neues Level** und machen das e4 TESTIVAL zur Plattform für Start-ups, junge Unternehmen, Schul-/Hochschulteams: **den e4 Mobility Hub.**

**Gesucht sind wegweisende Konzepte, Produkte und Services**, die Mobilität und Energie neu definieren – vom ersten Funken einer Idee bis hin zur marktreifen Innovation.

Präsentieren Sie sich vor einem relevanten Publikum aus Kundschaft, Medien sowie Wirtschaft und Politik. Knüpfen Sie wertvolle Kontakte und werden Sie Teil der e4 Mobility Hub. **Gestalten Sie die Zukunft mit!**

Mehr Informationen finden Sie [hier](#).

Konzept by

JU-KNOW  
Forward Thinking

**Start-up Award „Transforming Mobility“  
2019 - 2025**

**Schirmherr**  
Verkehrsminister Winfried Hermann MdL

**Partner  
im Advisory Board**



# IHRE VORTEILE

## Als Aussteller beim e4 TESTIVAL

Wer seine Marke stärken, wertvolle Kontakte knüpfen und zukunftsweisende Impulse erhalten möchte, braucht die richtige Plattform. Nutzen Sie Ihre Chance, sich beim e4 TESTIVAL zu präsentieren, auszutauschen und wertvolle Erkenntnisse für Ihr Business zu gewinnen.



# IHRE VORTEILE IM ÜBERBLICK

---

- +** **Marktpresenz:** Präsentieren Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen in einem relevanten Branchen-, Produkt- und Markenumfeld und steigern Sie Ihre Sichtbarkeit.
- +** **Produktlancierungen:** Stellen Sie neue Produkte oder Dienstleistungen einem hochinteressierten und relevanten Publikum vor.
- +** **Direktes Kundenfeedback:** Erhalten Sie wertvolle Rückmeldungen von (potenziellen) Kunden, Medienvertretern und Branchenexperten.
- +** **Netzwerken & B2B-Kontakte :** Knüpfen Sie Beziehungen zu Fachleuten, Unternehmen und Interessierten, um Ihr Netzwerk auszubauen.
- +** **Geschäftsmöglichkeiten:** Vergrößern Sie Ihr Geschäft durch neue – auch branchenübergreifende – Kontakte, und gewinnen Sie potenzielle Kunden oder Partner.
- +** **Bildung / Weiterbildung:** Bieten Sie Workshops, Seminare, Schulungen und Vorträge für (potenzielle) Kunden, Geschäftspartner und Mitarbeiter an.
- +** **Am Puls der Zukunft:** Lernen, verstehen, diskutieren und bewerten Sie aktuelle Trends, Innovationen und Entwicklungen der gesamten Wertschöpfungskette sowie gesellschaftliche und politische Themen.

# ADAC E-COMPETITION

## Die Electric Endurance Challenge.

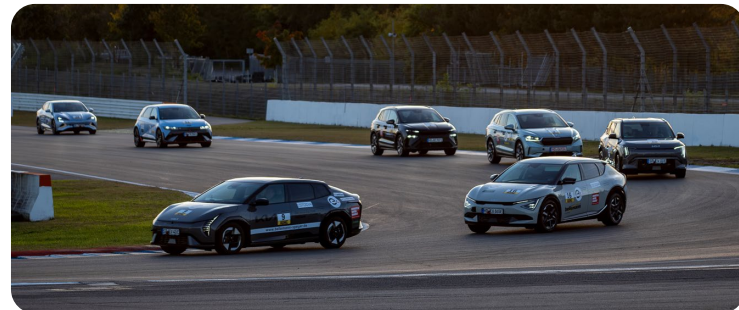
Im Rahmen des e4 TESTIVALs findet auch wieder die **ADAC e-competition** statt, ein **Langstrecken-Wettbewerb** für Automobile mit vollelektrischem Antrieb (BEV). Das Ziel für die teilnehmenden **privaten und unternehmerischen Teams** ist es, innerhalb der Wettbewerbszeit die **weiteste Strecke** mit ihren E-Fahrzeugen in **Serienzustand** zu absolvieren.

Ein aufregendes Event, das die Leistungsfähigkeit und Reichweite moderner Elektrofahrzeuge unter Beweis stellt – in **Kooperation mit dem ADAC** und mit Unterstützung von **STODIA** als Ladepartner für alle E-Mobilitäts-Fans hautnah erlebbar!

 **STODIA**  
Ladepartner



# ELEKTROMOBILITÄT IM WETTKAMPF



Die **ADAC e-competition** zeigt, wie **leistungsfähig und alltagstauglich** neue Mobilitätslösungen im echten Langstreckeneinsatz sind. **Unter realen Bedingungen** wird sichtbar, wie Fahrzeuge, Teams und Technologien im Dauerbetrieb performen. Doch das Event bietet mehr als Rennatmosphäre: **Es ist ein Treffpunkt für Austausch, neue Perspektiven und echte Begeisterung für die Mobilität von morgen.**

Nutzen Sie das besondere Flair des Hockenheimrings, **um Ihre Marke, Ihr Unternehmen, Ihr Autohaus** oder **Ihren Verein** wirkungsvoll zu präsentieren.

Ob als **Motorsportfan**, als Organisation auf der Suche nach einem **einzigartigen Teambuilding-Erlebnis** oder als Besucher, der einen außergewöhnlichen Tag erleben möchte - dieses besondere Event am Hockenheimring bietet für jeden etwas.

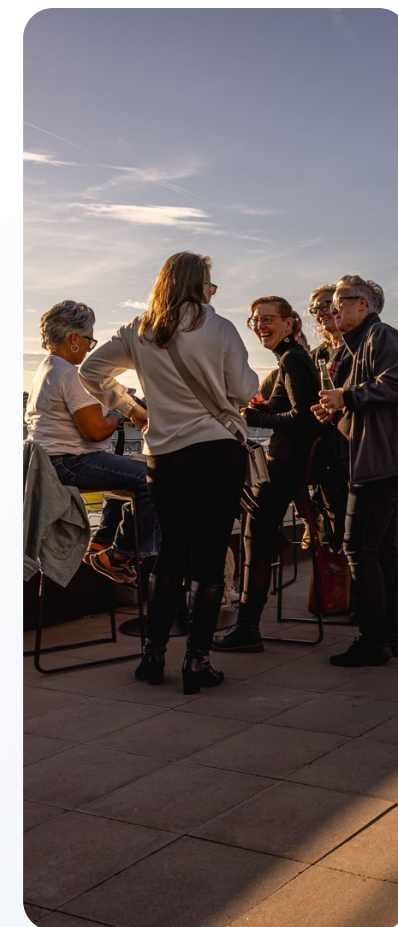
Mehr Informationen finden Sie unter: [www.24ecompetition.com](http://www.24ecompetition.com)

# IHR FIRMENEVENT IM RAHMEN DES e4 TESTIMALS

Integrieren Sie Ihr **Firmenevent** in das e4 TESTIVAL – ob während des Fachbesuchertags oder der Publikumstage.

Wir bieten Ihnen **außergewöhnliche Locations** für Ihr **individuelles Event** – sei es eine Händlerschulung, ein Kunden-Event, Sachverständigen-Training, eine Medienkonferenz oder Teambuilding-Maßnahmen. **Alles ist möglich!**

Runden Sie Ihr Event mit einem Besuch des e4 TESTIMALS ab und profitieren Sie von unseren exklusiven Angeboten.



# RÜCKBLICK 2025



- **Die fünfte Ausgabe des e4 TESTIVAL** hat sich als ultimatives Event für Neue Mobilität und Fahrspaß etabliert und punktet mit einem umfassenden Überblick über Fahrzeuge, Ladeinfrastruktur und E-Mobilität, im Alltag, Beruf, auf Reisen und im Luftverkehr.
- **Verschiedene Hersteller & Händler** boten eine **Vielzahl an Fahrzeuginnovationen** zur **Probefahrt** auf der Grand-Prix-Strecke des Hockenheimrings an.
- Der **Fachbesuchertag #RelearnMobility** mit Kongress, Diskussionen, Informationen und Beratung für alle, die sich für Neue Mobilität interessieren, endete mit einem kulinarischen **Networking-Abend** im Porsche Experience Center Hockenheimring, der zu einem wichtigen Treffpunkt für die E-Mobilitätscommunity geworden ist.
- Auch die **Publikumstage** am Wochenende boten den Besuchern Fahrspaß und Informationen. Die Preisverleihung des **Best-in-Class Awards** (electricar / CDA Verlag) zeigte die besten Fahrzeuge und Lösungen. Im **Mobility Forum** wurden die Themen Ladeinfrastruktur, Photovoltaik, Radleasing, E-Camping vorgestellt.
- Start-Ups, Pilotprojekte und der **Award ‚Transforming Mobility‘** mit 14 spannenden Finalisten ermöglichten einen Blick in die Zukunft der Mobilität.
- Integrierte **ADAC e-competition**: Im Oktober 2025 starteten **33 Teams**, darunter 29 Firmenteam und 4 Privatteam, in einem **18-Stunden-Format**.

**ÜBER 13.000 BESUCHER**

**65 AUSSTELLER**

**ÜBER 7.000 PROBEFAHRTEN**

**Sponsoren:**

**PORSCHE**  
EXPERIENCE CENTER  
HOCKENHEIMRING



# STIMMEN ZUM e4 TESTIVAL



Es hat etwas Besonderes, dass der Hockenheimring – ein Ort, der sozusagen Kultstätte des rasenden Verbrennungsmotors ist – mit diesem Event zum Ort der Transformation zur neuen Mobilität wird.“

**Winfried Hermann MdL |  
Minister für Verkehr Baden-  
Württemberg**



„Wir stecken nicht in einer Krise, sondern an einem neuen Betriebspunkt. Survival Mode und Future Program sind gefragt.

Die Zukunft ist elektrisch, nachhaltig, autonom und geprägt von Physical AI.

Chancen sind gigantisch – „Wer nicht dabei ist, ist auch nicht mehr dabei. Time for change has come.“

**Michael Jost Pionier der e-  
Mobilität, Gründer eD-TEC,  
vormals Chefstrategie  
Volkswagen Group**



„Das e4 TESTIVAL hat einmal mehr gezeigt, wie spannend & viel-seitig die Welt der Mobilität ist. Der Fachbesuchertag bot die perfekte Gelegenheit, aktuelle E-Autos selbst zu testen, spannende Einblicke in Ladeinfrastruktur, Photovoltaik und Klimaschutz zu gewinnen & sich über die neuesten Entwicklungen auszutauschen. Besonders beeindruckt haben mich die kompakten, aber inhalts-starken Vorträge sowie die spontanen Gespräche mit Branchenkollegen.“

**Sebastian Henßler |  
elektroauto.news**



„Elektromobilität ist gekommen, um zu bleiben. Und auch wenn es manchmal so wirkt, als ob die Technologie noch mehr Zeit braucht, um sich durchzusetzen, sollten wir uns fragen, ob es nicht wir selbst sind, die oftmals zu langsam sind. Wenn sich die Welt verändert gibt es Menschen, die abwarten und solche, die vorangehen. Wir sind diejenigen, die vorangehen und leidenschaftlich für eine saubere Mobilitätswelt eintreten.“

**Christian Clerici Mobilitätsexperte,  
Autor, TV-Moderator**



# BETEILIGUNGSOPTIONEN e4 FESTIVAL 2026

Alle Informationen zu **Preisen, Flächen, Services, Marketing- und Sponsoringpaketen.**



# ÜBERSICHT DER AUSSTELLUNGSFLÄCHEN

Das e4 TESTIVAL bietet Ausstellern vielfältige Möglichkeiten, ihre Marke, Produkte und Dienstleistungen optimal in Szene zu setzen – sowohl im Ausstellungsbereich als auch direkt auf der Strecke. Durch die einzigartige Infrastruktur des Hockenheimrings stehen unterschiedliche Locations zur Verfügung, die jeweils besondere Vorteile für Sichtbarkeit, Kundenkontakt und Produktpräsentationen bieten.

## Freigelände A & B

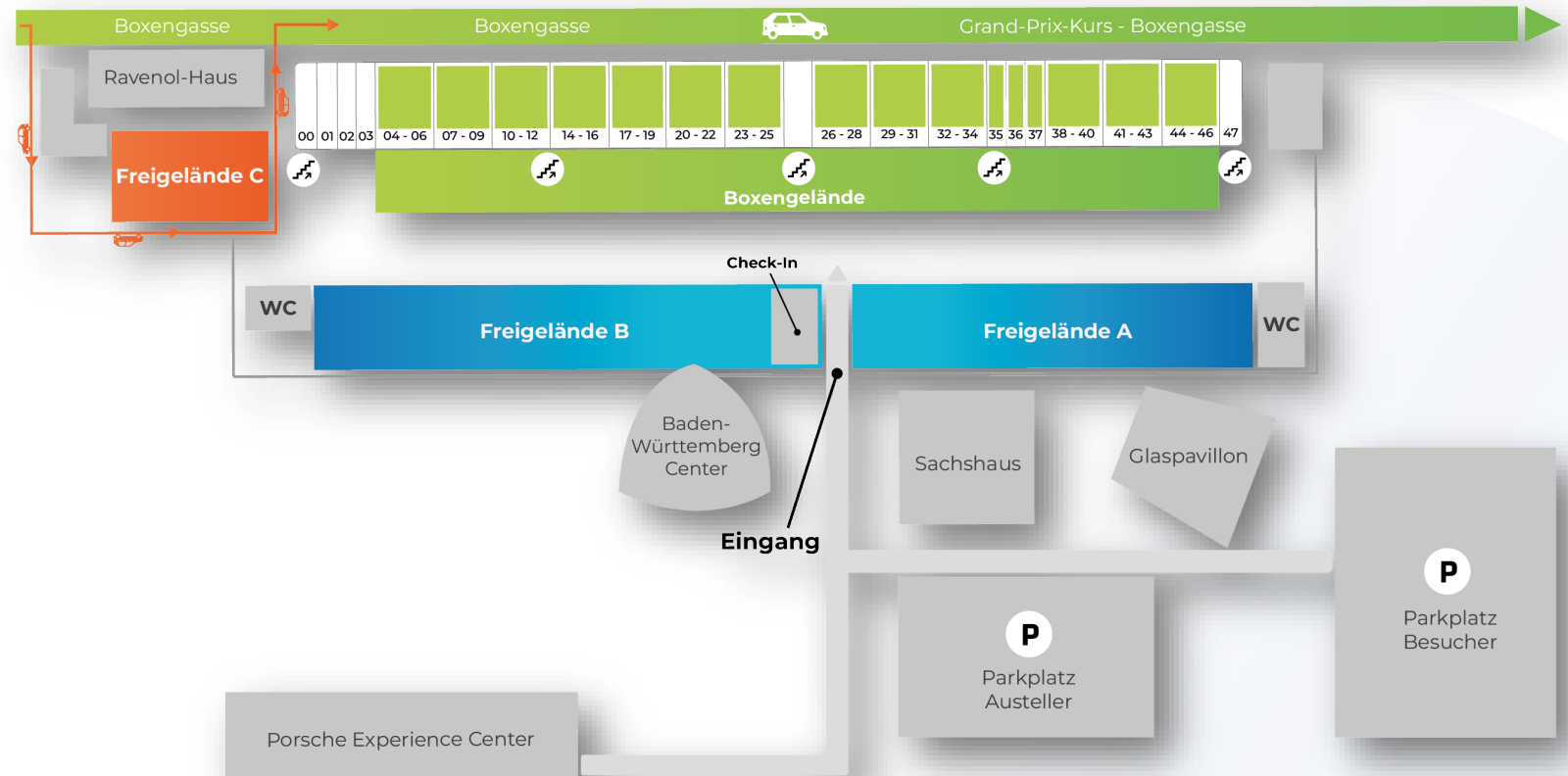
Ideal für statische Ausstellungen, große Exponate und interaktive Markenauftritte.

## Freigelände C

Optimal für kleinere Organisationen – inklusive der Möglichkeit, Zugang zur GP-Strecke zu erhalten.

## Boxengelände

Perfekt für Marken, die ihre Produkte direkt in den Boxen zu Testfahrten anbieten möchten. Die Boxen liegen in unmittelbarer Nähe zur Pit-Lane und bieten damit direkten Zugang zur Grand-Prix-Strecke.



# PREISE DER AUSSTELLUNGSFLÄCHEN

## Freigelände

### Freigelände A, B und C

**155 €/m<sup>2</sup>**

Im Freigelände wählen Sie flexibel und individuell Ihre Standgröße ab 9 m<sup>2</sup>.



## Boxengelände

### 1 Box

**25.000 €**

Mit 375 m<sup>2</sup> Ausstellungsfläche befinden Sie sich in einer der 15 Boxen.



### 1/3 Box

**9.000 €**

Mit 125 m<sup>2</sup> Ausstellungsfläche befinden Sie sich in einer 1/3 Box.



*Alle Preise sind zzgl. 19% MwSt.*

# HINWEISE ZU DEN AUSSTELLUNGSFLÄCHEN

---

## Ausstellungsfläche

- **Boxgelände:** Die 375 m<sup>2</sup> Ausstellungsfläche setzen sich aus dem überdachten Bereich in der Box (200 m<sup>2</sup>), der Vorfläche im Fahrerlager (70 m<sup>2</sup>) und der Haltezone in der Boxengasse (105 m<sup>2</sup>) zusammen. Mit der Ausstellungsfläche „Box“ haben Sie direkten Zugang zur Teststrecke (Grand-Prix-Kurs Hockenheimring).
- **Freigelände A, B und C :** Im Freigelände können Sie die Größe Ihrer Ausstellungsfläche frei wählen. Die Mindestfläche beträgt 9 m<sup>2</sup>.

Die Ausstellungsflächen verstehen sich ohne Messebau (wie z.B. Pavillons, Wände, Möbel, etc.). Diese sind bei Bedarf unter „Zusätzliche Leistungen“ buchbar.

# INKLUSIVE LEISTUNGEN FÜR ALLE AUSSTELLER

Alle Aussteller erhalten ein umfassendes Set an Inklusivleistungen, das Ihren Auftritt optimal unterstützt.

Leistungen	Box	1/3 Box	Freigelände A, B oder C	Hinweis
WIFI - Zugang	✓	✓	✓	
Strom - Zugang	✓	✓	✓	
Ausstellerbeschreibung im Ausstellerverzeichnis	✓	✓	✓	
Nennung im Lageplan	✓	✓	✓	
Kennzeichnung der Box mit Ihrem offiziellen Logo	✓	✓	–	1)
<b>Tickets</b>				
Gasttickets Fachbesuchertag (Fr)	15	5	ab 2	
Gasttickets Publikumstage (Sa/So)	90	30	ab 10	
Tickets Standpersonal	✓	✓	✓	2)

# HINWEISE ZU DEN INKLUSIVEN LEISTUNGEN

---

## 1) Kennzeichnung der Box mit Ihrem offiziellen Logo

Die Kennzeichnung wird auf der Seite zum Fahrerlager hin über der Box angebracht. Es zeigt standardmäßig das Markenlogo des Ausstellers. Individuelle Ergänzungen, wie z. B. die Nennung des ausstellenden Autohauses, sind unter „Zusätzliche Services“ verfügbar.

## 2) Tickets

Für Ihr Standpersonal werden Ihnen Aussteller-Tickets in der benötigten Anzahl zur Verfügung gestellt.

# ZUSÄTZLICHE LEISTUNGEN



	Preis (zzgl. 19% MwSt.)	Hinweis
Nutzung der Grand-Prix-Strecke für Probefahrten bei Ausstellung im Freigelände C (begrenzt Kontingent)	800 €	
Individuelles Design / individuelle Kennzeichnung der Box	130 €	3)
Extra Gasttickets	auf Anfrage	4)
Fahrzeugreinigung	Außenpflege Basis – 39,90 € pro Fahrzeug Komplettpflege (Innen + Außen) – 59,90 € pro Fahrzeug	5)
Tagungsräume / Besprechungsräume	auf Anfrage	6)
Messemobiliar (Pavillons, Wände, Möbel)	auf Anfrage	
Verpflegungspauschalen für Aussteller	auf Anfrage	
Messefilm	auf Anfrage	

# HINWEISE ZU DEN ZUSÄTZLICHEN LEISTUNGEN

---

## 3) Individuelles Design / individuelle Kennzeichnung der Box

Vergleiche <sup>1)</sup>. Individuelle Ergänzung zum Aussteller-Logo zur Kennzeichnung der Box zum Fahrerlager hin.

## 4) Gast-Tickets

Zusätzliche Gasttickets zum Ausstellerkontingent für den Fachbesuchertag und die Publikumstage können mit einem Mengenrabatt bezogen werden. Sie erhalten in entsprechender Anzahl Rabatt-Codes zum Versand an Ihre Gäste, mit denen diese ihre Tickets kostenfrei buchen können. Die Ticketkategorien sowie Preise finden Sie im Ticket Shop.

Mengenrabatt: ab 10 Personen: 5%, ab 20 Personen 10% und ab 30 Personen 15%.

## 5) Fahrzeugreinigung

Im Rahmen der Veranstaltung können Sie Ihre Fahrzeuge bei der [emodrom tec & wash](#) direkt am Hockenheimring zum Sonderpreis reinigen lassen:

- Außenpflege Basis: Fahrzeugaußenwäsche Premium, Felgenreinigung, Trocknung des Fahrzeugs, Scheibenreinigung außen.
- Komplettpflege: Fahrzeugaußenwäsche Premium, Felgenreinigung, Trocknung des Fahrzeugs, Scheibenreinigung innen & Außen, Innenraum aussaugen, Armaturen & Oberflächen abstauben/wischen.

## 6) Tagungsräume / Besprechungsräume

Sie können während des e4 TESTIVALs Räumlichkeiten direkt auf dem Hockenheimring für Tagungen, Workshops oder Seminare anmieten.

# SPONSORING- UND MARKETINGPAKETE 2026

Auf dem e4 TESTIVAL bieten wir Ihnen zahlreiche Möglichkeiten, Ihre Marke und Ihre Produkte vor, während und nach dem Event optimal sichtbar zu machen.

# SPONSORING- UND MARKETINGPAKETE

Unsere Sponsoringpakete bieten Ihnen eine ausgewogene Mischung aus Online- und Vor-Ort-Leistungen, die Ihre Markenpräsenz optimal unterstützen. Je nach gewähltem Sponsoringpaket gelten definierte Leistungsumfänge und Limitierungen. Profitieren Sie von unserer Reichweite und erreichen Sie gezielt die für Sie relevanten Zielgruppen.

**KILOWATT**  
10 Pakete verfügbar

**MEGAWATT**  
3 Pakete verfügbar

**GIGAWATT**  
2 Pakete verfügbar

**TERAWATT**  
1 Paket verfügbar

Sichtbarkeit & Kommunikation	KILOWATT	MEGAWATT	GIGAWATT	TERAWATT	Hinweis
Nennung als KILO/MEGA/GIGA/TERAWATT Partner per:	✓	✓	✓	✓	
- Newsletter - Sponsorboard	✓	✓	✓	✓	
- Social Media Post	✓	✓	✓	✓	
- Messezeitung - Sponsorboard	✓	✓	✓	✓	
- Flyer & Print Anzeigen			✓	✓	
<b>Event-Branding</b>					
Logo auf dem Backdrop im Mobility Forum		✓	✓	✓	
Displaywerbung außen (Großbildschirm am Baden-Württemberg-Center)		✓	✓	✓	

# SPONSORING- UND MARKETINGPAKETE

Event-Branding	KILOWATT	MEGAWATT	GIGAWATT	TERAWATT	Hinweis
Pitlane Banner (in der Boxengasse)	2	2	4	8	7)
Logo auf Fachbesucher-Badge			✓	✓	
<b>Content &amp; Programmplatzierungen</b>					
Anzeige in unserer Messzeitung	1/3 Seite	½ Seite	1 Seite	2 Seiten	8)
Speaker Slots an den Publikumstagen		✓	✓	✓	9)
Speaker Slots am Fachbesuchertag			✓	✓	9)
Highlight im Event-Content				✓	
<b>Digitale Sichtbarkeit</b>					
Logo auf dem Sponsoring-Bord (Website) + Verlinkung	✓	✓	✓	✓	
Banner auf der Ausstellerseite der Website e4testival.com		✓	✓	✓	
Banner auf der Startseite der Website e4testival.com			✓	✓	
Eigene Landingpage auf der Website e4testival.com				✓	
<b>Zuzügliche Gasttickets</b>					
Tickets für den Fachbesuchertag	25	50	100	200	
Tickets für die Publikumstage	unbegrenzt	unbegrenzt	unbegrenzt	unbegrenzt	
<b>Preis (zzgl. 19% MwSt.)</b>	<b>4.750 €</b>	<b>7.500 €</b>	<b>15.000 €</b>	<b>30.000 €</b>	

# HINWEISE ZU SPONSORING- UND MARKETINGPAKETEN



## 7) Pit Lane Werbebanner

Digitaldruck rundum gesäumt und geöst. Endformat 2600 x 1400 mm. Bitte senden Sie uns Ihre Druckvorlagen (Motiv frei wählbar) mit 5 mm Beschnittzugabe: 2610 x 1410 mm. Dateiformat PDF. 70-100dpi. Die Banner Pit Lane können nach Messeende auf Wunsch in den Besitz des Ausstellers übergehen.

## 8) Anzeige in der digitalen Messezeitung e4 TESTIVAL 2026

Für Anzeigen in der digitalen Messezeitung stehen drei Formate zur Verfügung:

- 1/3 Seite: Endformat Breite 220 mm x Höhe 100 mm
- 1/2 Seite: Endformat: Breite 220 x Höhe 140mm
- 1 Seite: Endformat: Breite 220 mm x Höhe 290 mm

Ohne Beschnitt. Mit RGB-Farbprofil. Dateiformat: bevorzugt PNG.

Die Messezeitung aus dem Jahr 2025 finden Sie [hier](#).

## 9) Speaker Slots

Vorträge im Forum und während des Fachbesuchertages müssen einen informativen Charakter haben (keinen werblichen). Die Themenauswahl und -abstimmung erfolgt in Abstimmung mit dem Veranstalter.

# EXKLUSIV-SPONSORING

Mit unserem exklusiven Sponsoring bieten wir Aussteller die Möglichkeit, sich im Rahmen des e4 TESTIVALs einzigartig zu positionieren und maximale Markenpräsenz zu erzielen.

Themenwelten	Preis (zzgl. 19% MwSt.)	Hinweis
START-UP AREA powered by	3.500 €	10)
Urban Parcours powered by	4.500 €	11)
Family Park powered by	4.500 €	12)
Networking Area powered by	6.500 €	13)
„B2Professionals Night“ powered by	18.000 €	14)
<b>Hospitality</b>		
Eröffnung Fachbesuchertag „Frühstück by“	2.500 €	
Eröffnung Publikumstag „Snacks by“	2.000 €	
Popcorn Stand an den Pulikumstagen „powered by“	1.500 €	
<b>Digital Content</b>		
Newsletter-Sonderaktion	1.500 € / Pro Aktion	
Werbebanner Newsletter	550 € / Pro Werbebanner	

# EXKLUSIV-SPONSORING



## Merchandising & Giveaways

	Preis (zzgl. 19% MwSt.)	Hinweis
Tote Bag Baumwolle ( Co-Branding-Platzierung, Ausgabe vor Ort)	5.000 €	15)
Smartphone-Ladestation im Mobility Forum	6.000 €	
Blocknotiz (Co-Branding-Platzierung) und Kugelschreiber ( Ausgabe vor Ort)	5.000 €	16)
Fachbesucher-Lanyard	15.000 €	17)
Besucher-Lanyard	35.000 €	18)
<b>Editorials &amp; Anzeigen-Formate</b>		
Editorial Content im e4testival.com Newsroom	1.500 €	
Anzeige in der Messzeitung (digital & analog 5.000 Exemplare)		8)
• 1/3 Seite	1.000 €	
• 1/2 Seite	1.200 €	
• 1 Seite	2.000 €	

# HINWEISE ZUM EXKLUSIV-SPONSORING

---

## **10) START-UP AREA**

Vermarktung der Start-up Area mit Ihrem Logo, Aufstellung eines Roll-ups vor Ort sowie Logoplatzierung auf dem Partnerboard der Website.

## **11) Urban Parcours**

Vermarktung des Urban Parcours mit Ihrem Logo und Werbebannern sowie Logoplatzierung auf dem Partnerboard der Website.

## **12) Family Park**

Vermarktung der Family Area mit Ihrem Logo und Werbebannern sowie Logoplatzierung auf dem Partnerboard der Website.

## **13) Networking Area**

Vermarktung der Networking Area mit Ihrem Logo, Aufstellung eines Roll-ups vor Ort, Möglichkeit zur Verteilung von Giveaways/Flyern sowie Logoplatzierung auf dem Partnerboard der Website.

## **14) B2Professional Night**

Vermarktung der B2Professional Night, Ausstellungsfläche im Porsche Experience Center, Möglichkeit zur Verteilung von Giveaways/Flyern vor Ort, Co-Branding der Selfie-Portrait-Ecke sowie Präsenz Ihres Logos im kulinarischen Bereich.

## **15) Tote Bag**

Co-Branding mit dem Logo von e4 TESTIVAL, Ausgabe vor Ort (1.500 Stück).

## **16) Blocknotiz und Kugelschreiber**

Co-Branding mit dem Logo von e4 TESTIVAL Blocknotiz-1.500 Stück, Sponsor-Kugelschreiber (1.200 Stück, Bereitstellung durch den Sponsor)

## **17) Fachbesucher-Lanyard**

Logodruck auf dem Lanyard

## **18) Besucher-Lanyard**

Logodruck auf dem Lanyard



# NEW MOBILITY

## *DRIVING EXPERIENCE*

### KONTAKT:



[info@e4testival.com](mailto:info@e4testival.com)



+49 (0) 156787744-00



[www.e4testival.com](http://www.e4testival.com)

### Veranstalter:

e4 QUALIFICATION GmbH  
Hockenheimring Baden-Württemberg  
Am Motodrom 13  
68766 Hockenheim

Fotos: © e4 Qualification GmbH, emodrom group, Hockenheimring GmbH



Folgen Sie uns gerne auf Social Media @e4testival